

FUJIEDA ROTARY CLUB

Weekly Bulletin

例会：毎週水曜日 小杉苑 藤枝市青木2-2-48 TEL：054-641-3321
事務局：藤枝市青木1-9-16 TEL：054-647-2300 FAX：054-647-2040
E-mail：club1972@fujieda-rotary.org

会長：青島 克郎 副会長：松葉 隆夫 幹事：仲田 廣志 副幹事：増田 國衛

第1811回

<ソング> 我等の生業
<ソングリーダー> 森下敏顯君



2008-2009年度 RIテーマ

夢をかたちに
李 東建



薔 薇

写真提供：山田 昭雄君

会長報告 青島 克郎君

本日は大石第5分区ガバナー補佐と倉嶋ガバナー補佐事務局長において頂いております。大石ガバナー補佐には後ほどご挨拶をお願いいたします。今月29日に最後の会長幹事会が開催されますが、大石ガバナー補佐には1年間ご親切なご指導を頂き誠に有り難うございました。お陰様でなんとか今年度の務めを果たすことが出来そうです。

さて、今日は当クラブにとって記念すべき日です。以前からクラブの皆さんの念願でありました女性会員の大長昭子さんが入会され、初めての例会出席となります。後ほどご紹介があると思いますが、お仕事も奉仕活動と深い関係があり、ロータリアンとして極めてふさわしい方です。例会の雰囲気はすぐに慣れ、皆さんと一緒にロータリーライフを楽しんで頂けるものと思っております。

これから大長さんの隣の席が混み合うと思われるので、場合によっては予約制と言うことも検討する必要が生じるかも知れません。大長さんご自身も含め、クラブの皆さんに大長さんと気の合いそうな女性の会員をもう1人ご推薦いただけたらともっと楽しくなるのではないのでしょうか。

女性会員の多いクラブとしてこの第5分区の静岡北RCが有ります。現在会員数が29名でその内7名が女性会員です。今年度の会長が時田さんと言う女性で、石川さん、北村さんに続いて3人目の女性会長になります。私も何度か例会にお邪魔していますが少人数ながら、とても華やかな雰囲気が致します。

来月には島村武慶(たけよし)君、大塚高宏君、玉

木潤一郎の3名も入会されます。クラブの雰囲気がガラッと変わって新年度が始まり、松葉新会長の下一層の発展に繋がるものと期待できそうです。

ガバナー補佐訪問挨拶

大石訓永
ガバナー補佐
倉嶋康伸ガバナー
補佐事務局長



幹事報告 仲田 廣志君

- 来週は早朝例会です。
- 社会奉仕活動・事業のアンケート報告が届いております。
- 大石ガバナー補佐よりIM収支決算報告とお礼状が届いております。
- 榛南ロータリークラブ30周年記念式典参加のお礼状が届いております。
- 牧田ガバナーより、会員増強についての再度のお願いが届いております。
- 米山記念奨学会より、ハイライトよねやまNo. 111が届いております。
- ガバナー月信5月号が届いております。
- 子どもと本をつなぐ会通信が届いております。
- 藤枝国際友好協会より、FIFSニュースと総会の資料が届いております。

入会式

大長昭子君が入会されました。



会社名 社会福祉法人ハルモニア
所在地 藤枝市青葉町2丁目11-1
役職名 理事長
職業分類 障害者支援事業

出席報告

青島 彰君

本日のホームクラブ 出席者	前回の補正出席者
27 / 38 71.05%	22 / 37 61.11%

(1)欠席者(事前連絡とメイクアップをどうぞ)

北村君 杉山君 鈴木廣君 鈴木舜君
平君 山田君 飯塚君 落合君 仲田晃君
水野君 望月志君

(2)メイクアップ者

鈴木 勝弘君(藤枝南) 杉山 静一君(藤枝南)
池ノ谷 敏正君(藤枝南)

ビジター

大石訓永ガバナー補佐

倉嶋康伸ガバナー補佐事務局長

スマイルBOX

青島 彰君

●妻の 才誕生日のお祝いありがとうございます。
す。これからもよろしく願いいたします。

春原 良則君

●結婚記念日の花束をありがとうございます。

柳原 寿男君

●いつもロータリーで結婚祝を戴き感謝しております。

酒向 謙次君

●5月は私のバースデー、結婚記念日です。クラブ
からのお祝いありがとうございます。本日は女房
もお世話になっています。よろしく願いします。

大塚 博巳君

●本日、卓話をさせていただきます。ありがとうございます。
板倉 甫能君

●今年度も残り少なくなってまいりました。日頃、
静岡第5分区の運営には並々ならぬご協力、ご尽
力を賜り厚く御礼申し上げます。至らぬガバナー
補佐でありましたが何とか無事に役目を果すこ
とができそうです。分区内の皆様のご協力に深く
感謝申し上げます。

静岡第5分区 大石訓永ガバナー補佐

スマイル累計額 508,000円

委員会報告

『ロータリーの友5月号』紹介

クラブ広報担当 柳原寿男君

今月の記事紹介の仕方はアトランダムです。

タテ32、ロータリーネットワークの最終欄に、
第2620地区の活動が掲載されています。

「緊急支援！困窮している外国人家族」山岡修一
君が書いています。浜松在住の外国人、特にブラ
ジル人への支援の記事です。是非ご一読下さい。
その左となりのページが表紙の説明です。左開き
表紙は長野の佐久のミツバチで、花粉団子を抱い
て飛び立とうとする一瞬です。右開きは沖縄の海、
水深2～3米のデバスズメの群れを捉えています。
くらぶ探訪は金沢百万石RCです。会員数39名
女性会員12人、医師が歯科医師を含めて10人、
例会時間が午後7時からとユニークなクラブのよ
うです。創立11年目ですが、ラオスにIT教育
センターを建設、寄贈するなど海外奉仕もしてい
ます。

右開きトップ記事は「ロボットと共生する未来」
千葉工業大学、吉田貴之氏の講演要旨です。14
才の時、下半身麻痺になり、余命8年と告げられ
た難病を克服された方です。「名より技術を残そ
う」と発奮、努力の結果、感じて、考えて、動く、
賢い知的な機械の開発に取り組みされた話です。

ヨコ5P「ロータリーの基本に立ち返る」は今年
度、会員の増えたクラブの会長4人の会員増強に
成功した座談会形式の話です。

さて12Pには3月号、4月号に引き続き3回目の登場となるビル・ゲイツ氏の記事です。RIが25年来取り組んでいるポリオ撲滅に対して、ゲイツ財団は2007年、1億ドルを、又、今年1月には2億5,500万ドルの授与を約束しました。1985年に始まったポリオ撲滅運動はRI100周年に終結の予定の筈でした。ポリオ常在国は現在、アフガニスタン、インド、ナイジェリア、パキスタンの4ヶ国だそうです。今もって見通しのない状態を、RIは説明する責任があるようです。

さて「ロータリーの友」平成21年5月号で必読記事は、37Pからの特集「子どもの死亡率を減らす」でしょうか。日本に住んでいてはとても想像もつかない子どもの世界が、悲惨な世界が現実存在することです。戦争がもたらすものを改めて直視する勇気が必要と思います。

保健講座

「新型インフルエンザについて」

板倉 甫能君



新型インフルエンザ(豚インフルエンザ)の発生に伴い現在メキシコ、アメリカ本土、カナダを中心に世界に広まる様相を見せ、また日本国内に於いても、次第に感染地域の広がりを見せている。しかし、幸いにも弱毒型と判断されるに至り、大きな恐怖心は薄らいでいるもののなお不明な点も多く、手放して安心できる状態とは程遠く、何よりも、来るべき強毒型の鳥インフルエンザの発生はいつ起きても不思議ではないといわれるほど確実視されている中で、引き続き一層の警戒心と各自の予防の徹底が求められている。インフルエンザの発生の歴史、季節型のインフルエンザとの違い、新型インフルエンザについて、注意点や予防及び治療についてお話をさせていただきました。





【第1回 冠講座】 - 5月12日 -
『夢の実現～起業のすすめ～』 青島 克郎君

1. 生い立ちや環境が考え方を考える
2. 貴重な財産...時間についての考え方
3. 若い時は身体を使う仕事をしよう
4. モスバーガーというパートナー
5. フランチャイズビジネスの話
6. 尊敬する人 - 櫻田 慧氏
7. 初めての飲食業
8. レストランビジネスのスタートと多店化
9. お客様は歳をとらないが経営者は歳をとる
10. 後継者づくりの失敗と飲食事業からの撤退
11. 飲食業と対極する不動産事業
12. 運の良い人とつき合おう
13. 今こそ起業の時
14. 私とロータリー

【第2回 冠講座】 - 5月19日 -

『サクセスストーリー
とブランド戦略』
石垣 善康君



ブランド戦略

- : ブランド 自社商品を競合会社の商品と区別するための名前・デザイン
- : ブランドの由来 英語で「焼印を押す」
 - ・カウボーイが自分の牛に焼印を押す
 - ・陶器の底に、自分の作品であるというサイン・マークを入れた。
- : ブランド確立のメリット
 - ・固定客がファンとなり、リピート購入率が高くなる。
 - ・価格に対し、あまりうるさくない。
 - ・企業イメージの確立。
- : ブランドの加齢 ブランドは、ターゲット顧客と共に年を取る。
 - 従って、ブランドファン固定客が市場から離れていく時、そのブランドの危機。
- : ブランド価値 近年は、会社の資産として、ブランド力を判断。

	ブランド	企業	価値総額 (百万ドル)	増減率 (%)
1	TOYOTA	トヨタ自動車	31,570	7
2	HONDA	ホンダ	17,673	7
3	SONY	ソニー	12,438	8
4	CANON	キヤノン	10,484	4
5	NINTENDO	任天堂	9,182	5
6	PANASONIC	パナソニック	4,287	0
7	LEXUS	トヨタ自動車	3,233	10
8	NISSAN	日産自動車	2,901	

9	TOSHIBA	東芝	2,404	
10	SHARP	シャープ	2,344	

(注)インターブランドジャパン調べ、増減率は昨年9月の世界
ランキングとの比較。 はマイナス。

* 価格優位性

ノンブランド商品と比較し、品質・機能が同一の時、高い価格で販売出来る。

* 販売数量安定性

顧客が、反復・継続して購入する事により安定した販売数量。

* 拡張力

海外市場への展開、他商品への展開。

結果として

安定した売り上げ、キャッシュフローの増大。

ブランド戦略 松山油脂の無添加石鹸

マックス&ウェブ

リーフ&ボタニクス

ローズ・ザ・ローズ

グッディナチュラルケア

北嶺草水社

幸福論

：アダム・スミス 「道徳感情論」より

幸福は「平静」と「Enjoyment」にある。

心の平静の為には「健康で、負債がなく、良心にやましいところがない」ことが必要である。

そして Enjoyment、余暇を楽しみ、趣味を楽しむことである。

この為には、ある程度の定期的な収入が必要となる。収入がない場合、悲惨である。

不便な生活、そして世間から無視され、軽蔑されていると思ってしまう。

それは人間の希望を挫き、心の平静を乱す。

：安定した収入を得る様に、良い社会人になって下さい。

その為には、将来、幸福になる様、大学生活を有効に送って下さい。

・ 勉学 ・ 友人関係

：福沢諭吉

「およそ、世の中に何が怖いと言っても、暗殺は別にして借金ぐらい怖いものはない」

一万円札に刷られた人の遺訓と思えば、説得力がありますね。

(担当 / 青島)